

## **FORMATION** Communication & Réseaux Sociaux

Animation en présentiel et/ou en distanciel  
*Toutes nos formations peuvent être réalisées sur mesure*

### **Objectifs pédagogiques**

- Comprendre les enjeux des usages du digital et des réseaux sociaux.
- Apprendre à utiliser les réseaux sociaux et appréhender leur fonctionnement en terme de communication.
- Assimiler leur utilisation dans les entreprises.

### **Programme**

1. Identification des nouveaux usages digitaux
  - Être acteur de sa communication.
  - Définir les notions autour de la communication et des réseaux sociaux.
2. Etat des lieux des réseaux et de la communication.
  - Principaux fondements de la communication et des réseaux sociaux.
  - Données significatives des réseaux sociaux : Twitter, Facebook, Instagram, LinkedIn, Pinterest, Snapchat, Tiktok, Youtube.
  - Compréhension de l'utilisation de ces outils et leur valeur ajoutée.
3. Mise en pratique de la communication et des réseaux sociaux.
  - Définition de chaque utilité par réseau social.
  - Fonctionnement et spécificités de chacun.
  - Mise en pratique de leur vocabulaire.
  - Définition de l'utilité propre à l'entreprise et de son intérêt d'utilisation.
4. L'e-réputation et la veille en ligne
  - Identité numérique, personal branding et e-réputation : l'importance du moteur de recherche.
  - Mettre en place un dispositif de veille.
5. Mise en application, entraînement sur les pratiques apprises pendant la formation.

## Méthodes pédagogiques

- Les apports techniques et de méthodes sont synthétisés dans un mémento
- Travail de prise de conscience - début de session - préalable aux apports méthodologiques,
- Nombreux entraînements via des jeux de rôle, des rédactions en binôme et en individuel
- Retours d'expérience, analyses collectives et travail des automatismes
- Pédagogie dynamique interactive, cherchant à développer les compétences dans la bienveillance
- 20% du temps est consacré aux apports méthodologiques, 80% aux mises en pratique

## Public concerné

Toute personne salariée ou dirigeant.

## Nombre de participants

Idéalement 6-8 participants, maximum 10 participants.

## Prérequis

Aucun

## Lieu de formation

En présentiel ou en distanciel

Dans vos locaux ou salle de formation externe.

Tous nos lieux de formation sont accessibles aux personnes en situation de handicap.

## Durée

1 journée (7 heures)

## Tarif journalier

1 200,00 € HT (en intra-entreprise)

## Evaluation en cours et en fin de formation

Tour de table ou quiz de positionnement en démarrage de journée, recueil des besoins

Evaluations des acquis à mi-parcours au travers de jeux de rôle Document quizz

d'évaluations des acquis en fin de formation Évaluation à chaud.

## Ressources, supports formatifs et matériels

Remise d'un support pdf à chaque participants, documentation d'actualité, jeux, PowerPoint / tests, rétro-projecteur, paperboard, clé USB

## Documents de la gestion de la formation

Questionnaire de satisfaction, attestation de présence, grille d'évaluation à froid, certificat de réalisation.

## Inscription

Nos formations se déroulent en intra ou en inter-entreprise, en présentiel ou selon vos besoins en distanciel.

Un délai de 15 jours est demandé aux commanditaires pour finaliser l'inscription à une session après l'envoi du devis ou de la convention, selon si formation en inter ou en intra entreprise.

Si votre situation le nécessite, nos programmes sont adaptables grâce à l'intervention de partenaires et organismes spécialisés. Dans le cas où un accompagnement plus personnalisé devrait être mis en place, nous sommes en mesure de vous diriger vers les organismes / associations adaptées. Nous tenons à votre disposition la liste de ces organismes sur simple demande.